

## RUBRIEK ARJAN BALKENENDE



Het najaar kondigt zich aan, als hovenier stel ik me dan de vraag: is mijn huidige tuin nog naar wens, staan de vaste planten nog op de juiste plek, welke kleuren overheersen, waar zijn de huismussen en de vlinders gebleven, heeft mijn tuin in de winter de juiste uitstraling, welk winteronderhoud aan bestrating en erfscheiding is nu echt aan de beurt?

Natuurlijk allemaal bekende vragen waar we na enig overpeinzen allemaal zelf het antwoord al van weten, of lopen we deze winter toch weer in de valkuil niets te veranderen of te verbeteren aan de tuin. Hoe vaak betrappen we ons erop dat de keurig bij Global Garden gekochte mest nog in de verpakking zit, of nog erger: de kortingsbon van mijnheer Vester zit nog keurig op het prikbord in de keuken, en zo 'duurzaam als Mart is, ruilt hij graag het armzalige plantje om voor een nieuwe.

DUURZAAM, al jarenlang een bekend en onbetwist gegeven bij vele Groei en Bloei tuinliefhebbers, groen is immers al duizenden jaren duurzaam. Wij zijn als tuinkenners, BESTOLEN van onze eeuwenoude mooie woordspelingen: DUURZAAM GROEN of GROEN IS DUURZAAM. Te pas en te onpas gebruiken eenzame ministers, smaakloze managers, dominante bankiers, foute investeerders en populaire reclame jongens inhoudloos ONS woord duurzaam. Sluwe jongens van Palm Invest laten groene euro's verdampen, niks geen herplant tropische bossen, alleen roofofbouw. FSC keurmerken worden aan hun laarzen en kettingzagen gelapt, daarvoor in de plaats snelle brandstof verslindende raceboten met mooie dames. Cowboys verstoren de groene markt en het milieu, tot overmaat van ramp knakken zij ons mooie eerlijke betrouwbare groene duurzame imago. Wie helpt mij de groene en bloeiende passie, onze tuinematie en ons prachtige vak weer aan een fraaie tongstrelende volzin of een geweldig woord ter vervanging van duurzaam? Natuurlijk zijn er ook positieve reclamemakers, denk maar eens aan de TV reclame van ESSENT met zijn groene gevels en daken, het is al een jaar terug, maar we weten het nog heel goed.

Uiteraard is elk Groei&Bloei lid een groene ambassadeur, in dit kader zijn we adviseurs en promoters van tuinen. Vrienden en familie nemen uw visie en mening als maatstaf, u als verenigingslid bent de tuindeskundige.

De volgende columns hoop ik te vullen met onderwerpen zoals, groen op dak, CO2 en de longen van de stad of dorp, natuurlijk groenbeheer in de tuin, felle kleuren gepast of een te grote concurrent van fraaie planten.

GROENTIP voor het NAJAAR: bekijk uw tuin kritisch, bepaal de waarde van elke plantensoort, behoud het goede en verwijder het voor u waardeloze inhoudsloze of niet functionele plantje, vervang deze natuurlijk voor een duurzame plant. Het is mijn grootste uitdaging om tijdens de winter kleine ingrepen te doen in de tuin. Te denken valt aan een al jaren beeldbepalende conifeer of heester, het verwijderen van een Buxus haag of andere knipvorm heester, het planten van een Ligustrum haag, de schutting te schilderen

in een legergroene trendy kleur, zie stand Home & Garden en Seasons tijdens de Woonbeurs en januari 2010 uitgave. De wijziging of aanpassingen zijn geslaagd als vrienden, familie en kennissen zich afvragen of de gehele tuin vernieuwd is?

Mijn handen jeuken om in mijn tuin aan het werk te gaan, wie durft het aan om zijn verbetering en de reacties te beschrijven in de volgende uitgave?

Een heel prettig najaar en veel succes met de tuinklussen.

Arjan Balkenende

(Van de redactie: in de volgende nieuwsbrief plaatsen wij een betere foto van Arjan, helaas was deze nog niet beschikbaar).